

دليل كامل عن أهم

تحليلات فيس بوك وأهميتها

في نمو الأعمال التجارية

أفضل التحليلات 

عندما يتعلق الأمر بتسويق عملك على الفيس بوك، فإن أهم شيء هو تلبية احتياجات جمهورك المستهدف بكل الطرق. ببساطة إذا أردت التخلص مما تعتقد أن جمهورك يريد رؤيته، يؤدي إلى إلحاق ضرر هائل بحملتك التسويقية خاصة عندما تكون هناك أدوات مثل تحليلات الفيس بوك (Facebook Insights).

فما هي أداة تحليلات الفيس بوك Facebook Insights، وما فائدتها لك كصاحب مشروع في تسويق مشروعك؟ قام خبراء التسويق في منصة أفضل التحليلات **Afdal Analytics** بكتابة هذا المقال الذي سيجيب عن كل تساؤلاتك.



ما هي أداة تحليلات الفيس بوك Facebook Insights؟

أداة تحليلات الفيس بوك Facebook Insights هي أداة مجانية لتحليل وقياس مشروعك التسويقي الناشئ. تساعدك التعرف أكثر على جمهورك المستهدف، والمحتوى المناسب لميولهم ورغباتهم.

يمكنك العثور على التحليلات التالية لصفحة مشروعك في قسم نظرة عامة في علامة تبويب التحليلات.

■ ملخص الصفحة

يعطيك تحليل ملخص الصفحة نظرة عامة على أدوات القياس خلال فترة زمنية محددة. إذ يمكنك اختيار اليوم أو الأمس، أو آخر 7 أيام، أو آخر 28 يومًا ولا تعطي زيادة عن 28 يوم.

■ أحدث الإعلانات

أحدث المنشورات (الإعلانات) التي تم الترويج لها على صفحتك وما نتج عنها من أداء، تستطيع الحصول عليها من خلال هذا التحليل.

■ أحدث 5 منشورات

تتيح لك تحليلات الفيس بوك الاطلاع على أحدث المنشورات العادية على صفحتك وأدائها.





■ صفحات للمشاهدة فقط

يمكنك إضافة صفحات لمقارنة أداء صفحتك مع المنشورات على فيسبوك. على سبيل المثال، إذا كنت مهتمًا بصفحة أحد منافسيك، يمكنك إضافتها للاطلاع على أدائها.

تمنعك تحليلات الفيس بوك (Facebook Insights) من العشوائية في العمل عندما يتعلق الأمر بصفحة عملك التجارية، ويمنحك معلومات قيمة حول الوقت الذي يجب عليك النشر فيه، وما يجب عليك نشره، وحتى يسلط الضوء على الاتجاهات في المحتوى السابق الخاص بك.

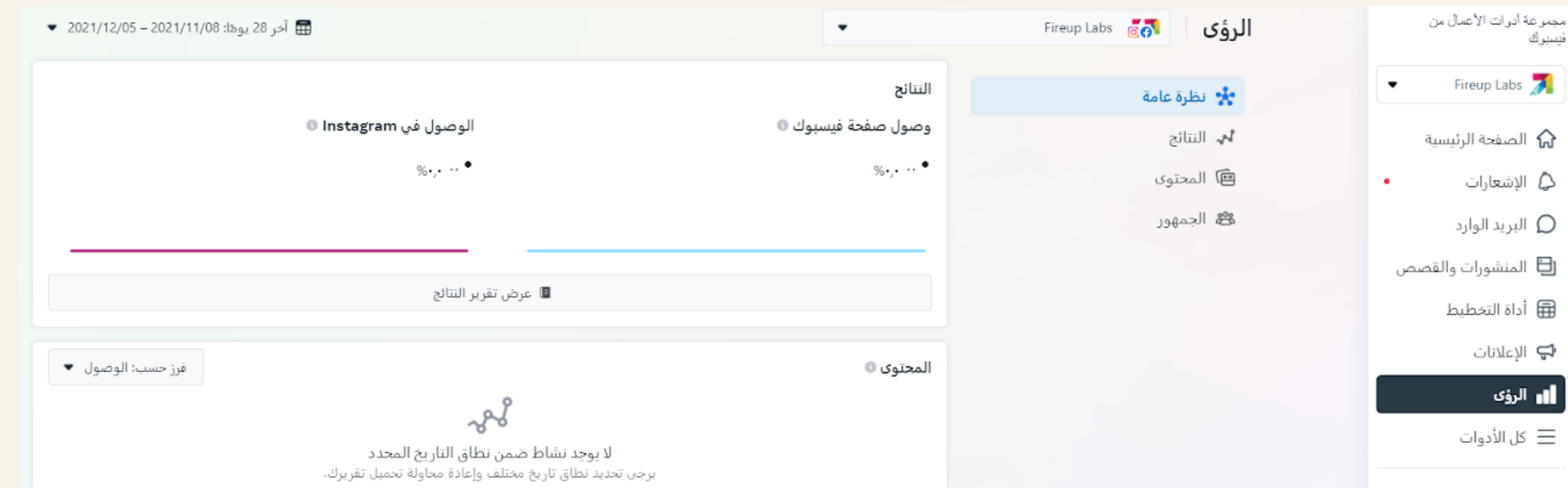
ولكن كيف يمكنك استخدام تحليلات الفيس بوك (Facebook Insights) لإتقان استراتيجية التسويق الخاصة بك؟

سنزودكم في مقالنا هذا بدليل كامل عن أهم تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لمساعدتك على التنقل والاستفادة من أداة الفيس بوك القوية والمدمجة. تابع القراءة معنا.



ما توضحه لك تحليلات الفيس بوك (Facebook Insights):

يمكنك الوصول إلى التحليلات عن طريق تسجيل الدخول إلى ملف تعريف أعمال فيس بوك الخاص بك والنقر فوق علامة التبويب "Insights" أو "الرؤى" في الأعلى.



توفر لك تحليلات الفيس بوك Facebook Insights مخططات ورسومات بيانية تشرح كيفية تفاعل جمهورك مع صفحتك باستخدام مجموعة متنوعة من المقاييس. هذه المعلومات مهمة لاستراتيجية التسويق الخاصة بك على فيس بوك لأنها تساعدك على اكتشاف التناقضات أو المشكلات في استراتيجيتك الحالية.

على سبيل المثال، أحد المقاييس التي تحددها تحليلات الفيس بوك Facebook Insights هو عدد الأشخاص الذين أحبوا منشورًا معينًا. إذا كنت قد نجحت عادةً مع نوع معين من المنشورات في الماضي، ولاحظت أن التفاعل قد انخفض، فهذه إشارة إلى أنك بحاجة إلى التحقق من تلك المنطقة في حملتك. وبذلك تساعدك مثل هذه المعلومات على ضمان أن حملتك تعمل بأداء عالي.

سنحدث في مقالنا في منصة أفضل عن بعض المقاييس التي يمكنك رؤيتها باستخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights: في ما يلي عشرة مقاييس من أهم مقاييس تحليلات الفيس بوك Facebook Insights التي يجب الانتباه لها:

- 01 الإجراءات على الصفحة Actions on page صفحة .08
- 02 مشاهدات الصفحة Page views صفحة .10
- 03 معاينات الصفحة Page previews صفحة .12
- 04 إعجابات الصفحة Page likes صفحة .13
- 05 وصول المنشور Post reach صفحة .15
- 06 تفاعلات المنشور Post engagements صفحة .17
- 07 رؤى المراسلة Messenger insights صفحة .18
- 08 رؤى الفيديو Video insights صفحة .20
- 09 متابعو الصفحة Page followers صفحة .22
- 10 الطلبات Orders صفحة .24



نصيحة

يمكنك عرض أي من هذه المقاييس الخاصة بـ "أمس" أو آخر سبعة أيام أو 28 يومًا السابقة للحصول على نظرة تفصيلية لأي فترة زمنية.



سنحدث الآن عن كل مقياس من المقاييس التي ذكرناها لكم في بداية المقال بالتفصيل



الإجراءات على الصفحة Actions on page

ضمن مقياس الإجراءات على الصفحة يمكنك مشاهدة العديد من المقاييس الأخرى التي يتضمنها. كما أنك من خلال هذا هذه الإجراءات ستتمكن من تحديد الفترة الزمنية التي ترغب برؤية المقياس الخاص بها لأي إجراءات قام بها جمهورك على الصفحة.

تحقق من صفحة الإجراءات التي يمكنك العمل فيها: ■ إجمالي الإجراءات على الصفحة:

حيث أنها توضح عدد المستخدمين الذين نقروا على زر "الحصول على الاتجاهات"، والزر "موقع الويب"، ورقم الهاتف، وزر الإجراء.

■ الديموغرافيات عن طريق العمل:

ينقسم كل مقياس من هذه المقاييس إلى مجموعة متنوعة من المجموعات التي تساعدك على فهم جمهورك بشكل أفضل. يمكنك مشاهدة عدد الأشخاص الذين نقروا على كل عنصر في مجموعات مصنفة حسب العمر والجنس، والبلد، والمدينة، وحتى الجهاز.

كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين الإجراءات على الصفحة:

يمكنك استخدام هذه الأرقام لتحديد ما إذا كنت تركز بشكل كافٍ على العبارات التي تحت المستخدم على اتخاذ إجراء (CTA) في صفحتك. إذا كانت معدلات التفاعل أقل مما تريده، فحاول تغيير الصياغة في عبارات اتخاذ الإجراء (CTA) الخاصة بك. أو إذا لم يكن لديك أزرار تحت على اتخاذ إجراء عليك بإضافتها.

لكي نفهم الإجراءات على الصفحة، لابد أن نعرف أولاً معنى CTA؟

(CTA) Call to action هي الحث على اتخاذ إجراء. ومصطلح تسويقي يشير إلى الخطوة أو القرارات التالية التي يرغب المسوق في أن يتخذها جمهوره أو القارئ، والتي تخدم أهداف صاحب الموقع أو المتجر وغيرها. حيث يمكن أن يكون لدى CTA ارتباط مباشر بالمبيعات.

على سبيل المثال، في شركة ما يمكن أن يوجه القارئ إلى النقر فوق زر الشراء لإكمال عملية البيع، أو يمكنه ببساطة توجيه الجمهور لأن يصبح مُستهلكًا لسلع أو خدمات تلك الشركة.

يمكن أن تقترح CTA أن يشترك القارئ في نشرة إخبارية تحتوي على تحديثات المنتج، على سبيل المثال. لتكن CTA فعالة، وتحقيق الهدف المطلوب يجب أن تكون واضحة، وتتبع على الفور رسالة التسويق.

مشاهدات الصفحة Page views

المقياس الآخر الذي ستتمكن من رؤيته باستخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights هو مشاهدات الصفحة.

فيما يلي المقاييس المختلفة التي يمكنك رؤيتها في هذا القسم:

■ إجمالي المشاهدات:

هذا يوضح عدد المشاهدات الإجمالية لصفحتك خلال الفترة المحددة. يمكنك أيضًا الغوص في إجمالي المشاهدات حسب القسم؛ مما يسمح لك بمشاهدة عدد المستخدمين الذين شاهدوا صفحتك الرئيسية، ومنشوراتك، وحول القسم، والصور والمراجعات.

■ الأشخاص الذين شاهدوا:

يوفر هذا المقياس معلومات عن الأشخاص الذين شاهدوا صفحتك حسب القسم والعمر والجنس والبلد والمدينة والجهاز المستخدم.

■ أهم المصادر:

إذا تساءلت يومًا عن مصدر الإحالة لمشاهدات صفحتك، فإن الرسم البياني الذي يُقدمه مقياس مشاهدات الصفحة يُجيب على تساؤلاتك. وهو يُحدد مصادر مشاهدات صفحتك، بما في ذلك الفيس بوك وموقع الويب الخاص بك، و Google والمزيد.

كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين مشاهدات الصفحة:

إذا كانت مشاهدات صفحتك أقل من المرغوب فيه، فقد يدفعك هذا إلى اتخاذ إجراءات على القنوات الأخرى. إذا كنت تريد أن يزور الأشخاص صفحتك على فيس بوك، فعليك دفعهم للقيام بذلك في رسائل البريد الإلكتروني الشهرية الخاصة بك، أو على موقع الويب الخاص بك والاشتراك في النشرة البريدية، أو عبر منصات التواصل الاجتماعي الأخرى.

معاينات الصفحة Page previews

هذه الطريقة لمعاينة الصفحة على الفيس بوك بسيطة جدًا؛ فهي تعرض عدد المستخدمين الذين عاينوا صفحتك في فترة محددة.

■ إجمالي معاينات الصفحة:

اعرض عدد معاينات الصفحة التي حصلت عليها.

■ الأشخاص الذين عاينوا صفحتك:

تعرف على من عاين صفحتك حسب العمر والجنس.

كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين معاينات الصفحة:

معاينات الصفحة ليست قابلة للتنفيذ بشكل كبير، لذلك إذا كانت أرقامك منخفضة، فلا داعي للقلق كثيرًا. ولزيادة العدد، حاول اتباع نفس الاقتراحات الواردة أعلاه فيما يتعلق بمشاهدة الصفحات.

إعجابات الصفحة Page likes

يسمح لك قسم الإعجابات بالصفحة في تحليلات الفيس بوك Facebook Insights بمعرفة عدد المستخدمين المعجبين بصفحتك.

ستتمكن من رؤية:

■ **إجمالي عدد المعجبين بالصفحة:**

كم عدد الأشخاص الذين تعجبهم صفحتك حالياً

■ **صافي الإعجابات:**

عدد المعجبين الجدد مطروحاً منه عدد الأشخاص غير المعجبين. تعطيك هذه التحليلات رسم بياني يسمح لك بمقارنة أدائك مع مرور الوقت. كما أنه يوفر صورة مرئية للأشياء التي لم تتلق أي إعجاب، والإعجابات المدفوعة وغير المدفوعة، وصافي الإعجابات.

■ **مكان إبداء الإعجابات بصفحتك الخاصة:**

كم مرة أبدى المستخدمون إعجابهم بصفحتك حسب الموقع؟ على سبيل المثال، هل أعجبهم صفحتك على الصفحة الفعلية، هل هي تحويل مثل من الحسابات المعاد تنشيطها، هل كان اقتراحاً لصفحة، أم هل رأوها في موجز الأخبار الخاص بهم؟

كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين إبداعات الإعجاب بالصفحة:

إذا لم يكن لديك عدد الإعجابات الذي تريد أن تحصل عليه أو تصل إليه، فحاول ربط صفحتك على فيس بوك بموقعك على الويب وفي رسائل البريد الإلكتروني والقنوات التواصل الاجتماعية الأخرى. إذا كانت لديك واجهة متجر، فيمكنك حتى إضافة عنوان URL الخاص بحسابك على فيس بوك إلى بطاقات العمل. ناهيك عن إمكانية تنفيذ حملة إعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي لمساعدة الأشخاص على العثور عليك على منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك.



وصول المنشور Post reach

إذا كنت تريد معرفة المدى الذي وصلت إليه مشاركاتك، فإن مدى الوصول إلى المشاركات يعد مقياسًا رائعًا للتحقق منه.

ستتمكن من رؤية ما يلي:

■ الوصول إلى المشاركة:

عدد تقديري لعدد المستخدمين الذين شاهدوا إحدى مشاركاتك على شاشتهم. يتم تقسيم هذا إلى مشاركات مدفوعة وغير مدفوعة.

■ التوصيات:

عدد المرات التي أوصى فيها المستخدمون بصفحتك إلى صديق أو متابع في المنشورات والتعليقات.

■ ردود الفعل والتعليقات والمشاركات وغيرها:

عدد ردود الفعل والتعليقات والمشاركات والتفاعلات "الأخرى" التي تتلقاها مشاركاتك.

■ التفاعلات:

الطرق المختلفة التي يتفاعل بها الأشخاص مع صفحاتك، حيث يوضح هذا مقدار ردات الفعل المختلفة من التعابير المتاحة مثل "أحببت، أغضبني، وهكذا" التي تتلقاها مشاركاتك.

■ إخفاء أو إبلاغ عن محتوى غير مرغوب فيه:

كم عدد المستخدمين الذين اختاروا إخفاء منشوراتك، أو إخفاء جميع المنشورات التي تكون منك، أو الإبلاغ عن صفحة عملك على أنها بريد عشوائي، أو رفض ملفك الشخصي.

■ الوصول الكلي:

تقدير لعدد الأشخاص الذين شاهدوا صفحتك حول أو أي محتوى من صفحتك العامة على الشاشة.

كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين الوصول إلى المنشور:

إذا كنت تريد أن تصل منشوراتك إلى المزيد من الأشخاص، فيمكنك البدء بتشجيع المستخدمين على مشاركة المحتوى الخاص بك للدخول في مسابقة كأحد الاقتراحات. يمكنك أيضًا أن تطلب من المستخدمين الرد على مشاركتك بناءً على رأيهم حول موضوع أو منشور.



تفاعلات المنشور Post engagements

يمكنك معرفة عدد الأشخاص الذين يشاركون المحتوى الخاص بك ويتفاعلون معه، وفي أي وقت يكون معجبوك متصلين بالإنترنت من قسم المشاركات المنشورة في منصة تحليلات الفيس بوك Facebook Insights.

■ عندما يكون معجبوك متصلين بالإنترنت:

تقدم لك تحليلات الفيس بوك في تفاعلات المنشور رسم بياني يوضح الأيام التي يكون فيها معظم المعجبين متصلين بالإنترنت، بالإضافة إلى رسم بياني للأوقات الأكثر شيوعًا بالنسبة لهم لمشاهدة صفحتك.

■ أنواع المنشورات:

يعتمد نجاح أنواع المنشورات على عدد المستخدمين الذين تصل إليهم وعدد النقرات على كل منشور، وردود الفعل، والتعليقات، والمشاركات التي يتلقونها. يتم تقسيم هذا إلى صور، ومقاطع، فيديو، وروابط. كما يعرض لك معلومات محددة عن كل من مشاركاتك.

■ أهم المشاركات من الصفحات التي تشاهدها:

المحتوى الذي نشرته منافسيك مع مشاركتهم.

كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين مشاركات النشر:

إذا كانت مشاركاتك أقل من المرغوب فيها، فاستخدم مقاييس الوقت ونوع المنشور؛ لكي تضبط جدول النشر والمحتوى الخاصين بك.



تحليلات المراسلة Messenger insights:

توفر تحليلات الفيس بوك Facebook Insights أيضًا نظرة عامة سريعة على تحليلات Messenger الخاصة بك. كما يمكنك مرة أخرى اختيار الإطار الزمني الذي تريد أن ترى المقاييس التالية له:

■ اتصالات الرسائل:

كم عدد الأشخاص الذين يمكن لصفحتك الاتصال بهم.

■ معدل الاتصالات المحظورة:

النسبة المئوية للاتصالات المحظورة في برنامج المراسلة "Messenger"، فيما يتعلق بالاتصالات التي أرسلت أو استقبلت الرسائل.

■ اتصالات الرسائل الجديدة:

كم عدد المستخدمين الذين أضافوا صفحتك كإتصال.

■ الاستجابة:

يوفر هذا المقياس رقمين؛ وهما معدل الاستجابة ووقت الاستجابة. معدل الاستجابة هو النسبة المئوية للرسائل التي قمت بالرد عليها في Messenger. أما وقت الاستجابة هو الوقت الذي تستغرقه في المتوسط للرد على رسالة.

■ اتصالات محظورة جديدة:

كم مرة قام المستخدمون بحظر اتصال Messenger الخاص بك.

■ تقارير جديدة:

كم عدد الأشخاص الذين أبلغوا عن وجود اتصال Messenger بصفحتك.

كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين رؤى :Messenger

إذا كان لديك الكثير من الاتصالات المحظورة أو المبلغ عنها،
فحاول التفاعل مع متابعيك بشكل مختلف لتجنب ذلك.



تحليلات الفيديو Video :insights

تتيح لك تحليلات الفيديو مشاهدة تفاعل المستخدم مع مقاطع الفيديو التي نشرتها في إطار زمني محدد.

ستتمكن من رؤية:

■ فشل وصول الإعلان:

يحدد أهليتك في فشل الإعلانات في مقاطع الفيديو الخاصة بك.

■ الأداء:

يعتبر مقاييس لجميع مقاطع الفيديو الخاصة بك من الفترة المحددة. يتضمن ذلك دقائق المشاهدة وعدد مرات تشغيل مقاطع الفيديو الخاصة بك لمدة دقيقة واحدة على الأقل وعدد مرات تشغيل مقاطع الفيديو الخاصة بك لمدة ثلاث ثوانٍ على الأقل.

■ أعلى مقاطع الفيديو:

مقاطع الفيديو الأفضل أداءً (التي تحددها الدقائق المُشَاهَدَة) في إطارك الزمني المحدد.



كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين تحليلات الفيديو:

إذا لم تكن راضيًا عن أداء الفيديو الخاص بك، فهناك بعض الأشياء التي يمكنك تجربتها. ببساطة يمكنك النشر في الأوقات الخاطئة لجمهورك المحدد ويمكنك التحقق من مقاييس المشاركة لتحديد ذلك. يمكنك أيضًا نشر مقاطع فيديو طويلة جدًا أو لا تناسب هدف المستخدم. تتيح لك رؤية الفيس بوك Facebook Insights تجربة كل هذه العناصر لمعرفة كيفية زيادة أداء الفيديو.

متابعو الصفحة Page :followers

يوضح هذا المقياس عدد المستخدمين الجدد الذين تابعوا صفحتك. ويتم تقسيمها إلى أقسام مدفوعة وغير مدفوعة. علماً بأن فيسبوك يحذر من أن هذه الأرقام تقديرية.

■ إجمالي متابعين صفحتك الخاصة:

كم عدد المستخدمين الذين يتابعون صفحتك حتى اليوم.

■ صافي المتابعين:

كم عدد المتابعين الجدد لديك مطروحاً منه عدد المستخدمين الذين ألغوا متابعة صفحتك. وينقسم هذا القسم إلى متابعين غير متابعين، ومتابعين مدفوعي الأجر، ومتابعين عبر الإنترنت.

■ أين حدثت صفحتك التالية:

كم مرة تابع المستخدمون صفحتك، ومن أين تابعوها. تتضمن الخيارات سطح مكتب غير المصنف، وصفحتك، والبحث، واقتراحات الصفحة.



كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين متابعين الصفحة:

إذا كنت ترغب في زيادة عدد متابعيك للصفحة، فاذكر أو اربط حساب فيس بوك الخاص بك على قنوات التسويق الأخرى. بالإضافة إلى اقتراحات تحسين المقاييس الأخرى! يمكنك أيضًا الاعتماد على وكالة تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



كيفية استخدام تحليلات الفيس بوك Facebook Insights لتحسين الطلبات:

إذا كنت لا تباع العديد من المنتجات كما قد ترغب عبر
فيس بوك، فحاول تبديل الطريقة التي تضعها بها على
الجدول الزمنية للمستخدمين!

الطلبات Orders:

10

هذا مقياس ممتاز لمتاجر التجارة
الإلكترونية؛ لأنه يعطي نظرة ثاقبة على عدد
الطلبات التي تلقيتها في تلك الفترة
المحددة التي اخترتها.



إلى هنا يكون ختام مقالنا في دليل منصة **أفضل التحليلات Afdal Analytics** عن أهم تحليلات فيس بوك Facebook Insights، وأهميتها في نمو أعمالك التجارية كمسوق رقمي وصاحب عمل تجاري.

قدم لاستشارة لخبراء **منصة أفضل التحليلات Afdal Analytics** حول كيفية إدارة عملك التجاري، واستخدام أداة تحليلات الفيس بوك لنمو أعمالك، تواصل معنا هنا **(موقع أفضل التحليلات)**

عالم التحليلات اسهل مع منصة أفضل

تابع أداء كافة بيانات حملاتك الإعلانية بطريقة أسرع و أسهل من مكان واحد
باستخدام منصة أفضل
المنصة الأولى التى تدعم اللغة العربية بشكل كامل

جرب منصة أفضل مجاناً

أفضل التحليلات

